

一〇九年度工作報告書

壹、會務工作	
一、會員大會	一〇九年七月二十五日完成第九屆第一次會員大會召開。
二、理監事會	(一) 一〇九年七月二十五日完成第九屆理監事選舉。 (二) 召開第八屆第十八次~第八屆第二十一一次，共四場理監事聯席會議。 (三) 召開第九屆第一次~第九屆第三次，共三場理監事聯席會議。
三、發展委員會	召開第九屆第一次~第九屆第二次，共二場視障教育發展委員會議。
四、組織發展	(一) 會員資料管理、更新、維護。 (二) 會員關係維護。
五、行政事務	(一) 人力資源 人事管理、人事檔案管理、任免遷調管理、薪酬管理、保險管理、考勤管理、教育培訓管理、勞動安全管理。 (二) 行政總務 資產物品管理、庶務請採購與發放作業、租賃與保險承辦作業、簽呈/公文收發管理、辦公空間暨環境安全管理、資訊設備/網路環境管理、內部事務管理、員工關係相關作業、優先採購平台管理。
六、財務會計	(一) 延續年度建置雲端 (Dropbox) 會計帳務處理系統，北中南同步帳務管理，並委請得魚會計師簽證並將財務公開，於本會官網及友會台灣公益團體自律聯盟網站公開財務報告。 (二) 協助經營長期捐款人及小額捐款人的請款作業及資料建置維護。 (三) 協助事業部門 (社會企業/加值型) 之稅務申報相關業務。 (四) 協助各部門預算控管機制。 (五) 協助機構內各勸募方案帳務收支核銷事宜。 (六) 年度機構結算申報。 (七) 109 年度預決算達成率為 108%
七、資源發展	(一) 募款/募資： 1. 109 年度募款總金額 (企業、民間、個人捐款)：新台幣 30,491,288 元。 2. 109 年度募資：協助各部門於各平台招募志工及物資 (give543、igiving、善耕、台灣公益資訊中心)，包含辦公家具、洗手露、口罩、二手鋼琴…等。 (二) 異業合作活動 渣打銀行-2020 渣打馬拉松、《為 Eye 護健康 防疫一把皂》防疫活動、葡萄王-《為 Eye 護健康 防疫一把皂》防疫活動、第一銀行-捐款滿千送明盲共創桌曆《點點愛。聲音的故事》、凱基銀行-捐款滿千送明盲共創桌曆《點點愛。聲音的故事》、聯邦銀行-滿千送《Eye 心惜福皂粉》、五工扶輪社-《愛的輪轉》公益慈善音樂會、文化部-文化導覽古蹟導覽活動。 (三) 社群平台維運 1. 官網：109 年度總瀏覽量 299,330 人次，每月平均瀏覽量 24,535 人次。 2. FB：至 109 年底粉絲數為 7,001 人，較去年成長 1,032 人。 3. YouTube：至 109 年底訂閱數為 547 人，較去年成長 60 人。觀看時數為

	259.5 小時。 4. Line@：計有 329 位好友數。 5. IG：於 2020 年 6 月創建，計有 93 位粉絲。 (四) 公關活動 2 月-臺灣證券交易所來訪 3 月-震旦行家具捐贈儀式(音樂中心) 7 月-陽明山獅子會來訪、聯詠科技來訪、大愛電視《小主播看天下》節目採訪 8 月-101 愛市集、早療畢業典禮、啟明圖書館音樂會 9 月-有聲書學會來訪、身心障礙北車擺攤、文化部 1st 成果發表會、台視協感恩音樂會、聯合報採訪(第二屆傳善獎後續報導) 10 月-三立《在台灣的故事》節目拍攝(第六屆傳善獎報導)、商周採訪(第六屆傳善獎報導)、人間福報採訪 11 月-微風聖誕奇蹟活動、渣打文字營、傳善獎頒獎典禮 12 月-震旦行家具捐贈儀式(萬華)、萬華中心開幕儀式 (五) 協會製作物 1. 協會 logo 改版設計。 2. 發行協會第十一期會刊，發行量 2,200 本。 3. 製作 2021 點字桌曆《點點愛。聲音的故事》，共計 2,500 份。 (六) 企業志工活動 包含國泰世華、Verizon Media、渣打銀行、安達人壽等企業參與，共計 4 場。 (七) 媒體經營、報導：相關媒體報導露出共計 75 則(電視 3 則+平面 2 則+網路 70 則)，另申請台北車站智慧化系統播放公益廣告約計 46 處露出。 (八) 短片拍攝： 於 109 年與各部門共同製作並上架 9 部短片至 YouTube，包括《從愛(eye)出發》、《點點愛。聲音的故事 2021 桌曆》、《為蝦米，花得巧不如捐得好 振興券》、《中華電信簡碼捐款 51102》、《你的讚值千萬 第六屆傳善獎》…等。 (九) 支援協助各部門之活動及業務。
貳、視障服務	
一、視覺損傷兒童早期療育服務	透由「財團法人保力達公益慈善基金會」之贊助，三地教室提「0-6 歲視覺損傷嬰幼兒個別評估療育復健訓練暨家庭支持服務」。 109 年度共計提供北北基宜花/桃竹苗/中南投/雲彰嘉/南高屏 14 個縣市。 (一) 療育服務人數共計 106 位，分別為： 台北教室服務 49 位、台中教室服務 29 位、高雄教室服務 28 位。 1. 個案來源含： 65 位專業人員轉介佔 61%、19 位網路資訊佔 18%、22 位家長介紹佔 21%。 2. 服務障礙類別： 單視障 20 位佔 16%、視多障 67 位佔 63%、無手冊 19 位佔 18%。

	3. 截至 109 年底，三地教室累計服務人數為 1,015 位，分別為： (1) 台北教室 91 年 1 月至今共服務 620 位； (2) 台中教室 97 年 1 月至今共服務 262 位； (3) 高雄教室 103 年 4 月至今共服務 133 位。 (二) 專業療育復健訓練服務 職能治療 468 人次佔 61%、物理治療 76 人次佔 10%、語言治療共 56 人次佔 7%、認知課程 164 人次佔 22%。 (三) 家庭支持 1. 辦理家長座談：親子按摩，講師：吳致葦 共計 16 位出席。(含：7 位家長、6 位視障兒童、2 位個案手足、1 位外傭)。 2. 進行 21 次家訪/校訪、5 次個案研討及轉銜會議。 (四) 療育服務推展與延伸 1. 於 8/21 在「臺北市身心障礙服務中心 6 樓」完成畢業同樂活動，共計 70 位貴賓蒞臨。 2. 實施「跨專業聯繫座談」，邀請曾怡惇副教授，與教室同仁及治療師分享「視聽雙障與觸覺手語」。 3. 於 10/12 拜訪嘉義縣政府社會局婦幼科以推動當地視覺及視多障兒童早期療育服務。 4. 員工教育訓練： 台北教室社工員參加「衛生福利部社會及家庭署 108 年北區定向行動訓練員培訓」完訓並取得認證。 5. 提供新進語言治療師督導。												
二、生活重建暨教育服務	共計九項專案計劃執行與辦理其整理工作容如下： (一) 直接服務對象：國小以上就學階段視障生 <table><tr><th>月份</th><th>項目</th><th>人次</th></tr><tr><td>1-2 月</td><td>1. 視障學童小店長體驗活動 2. 小小兵軍事體驗 3. 國中生寒假伴讀 X 阿德勒取向成長營 4. 停課不停學 開學暖身日歸營</td><td>83</td></tr><tr><td>3 月 4 月 5 月 6 月</td><td>1. 週六課後團體與輔導 (3 月底 4 月中旬受疫情影響) 2. 視障輔具介紹 3. 特殊對象訪視 4. 【寫一封信給媽媽】創作</td><td>268</td></tr><tr><td>7 月 8 月</td><td>1. 珠心算檢定與測驗 2. 週六課後團體與輔導 3. 暑期定向行動訓練 4. 口述影像:史派德奇週記之飛飛飛 (舞劇) 5. 中學生暑期學習營 6. 青少年夏日密輔營</td><td>663</td></tr></table>	月份	項目	人次	1-2 月	1. 視障學童小店長體驗活動 2. 小小兵軍事體驗 3. 國中生寒假伴讀 X 阿德勒取向成長營 4. 停課不停學 開學暖身日歸營	83	3 月 4 月 5 月 6 月	1. 週六課後團體與輔導 (3 月底 4 月中旬受疫情影響) 2. 視障輔具介紹 3. 特殊對象訪視 4. 【寫一封信給媽媽】創作	268	7 月 8 月	1. 珠心算檢定與測驗 2. 週六課後團體與輔導 3. 暑期定向行動訓練 4. 口述影像:史派德奇週記之飛飛飛 (舞劇) 5. 中學生暑期學習營 6. 青少年夏日密輔營	663
月份	項目	人次											
1-2 月	1. 視障學童小店長體驗活動 2. 小小兵軍事體驗 3. 國中生寒假伴讀 X 阿德勒取向成長營 4. 停課不停學 開學暖身日歸營	83											
3 月 4 月 5 月 6 月	1. 週六課後團體與輔導 (3 月底 4 月中旬受疫情影響) 2. 視障輔具介紹 3. 特殊對象訪視 4. 【寫一封信給媽媽】創作	268											
7 月 8 月	1. 珠心算檢定與測驗 2. 週六課後團體與輔導 3. 暑期定向行動訓練 4. 口述影像:史派德奇週記之飛飛飛 (舞劇) 5. 中學生暑期學習營 6. 青少年夏日密輔營	663											

		7. 斜槓世代：青少年職業探索營（音樂治療師） 8. Eye 健康生活營 9. 音樂小達人工作坊 10. 視障生數學遊戲團體 11. 國中自然科 x 資訊營 12. 極限挑戰：漆彈與手足球夏令營 13. 雙視觸覺繪本導讀 14. 大學新鮮人座談會 15. 暑期定向行動	
	9 月 10 月 11 月 12 月	1. 週六課後團體與輔導 2. 兒童非視覺藝術創作工作坊 3. 口述影像電影：下半場 4. 視障生數學遊戲團體	625
(二) 志工培訓：年度計辦理 5 場，共計 32 人次。 (三) 中山暑工成果發表，實習生機構實習：期中實習計 3 位、暑期實習 3 位。 (四) 影片：認[視]視障動畫片、教育服務影片。 (五) 參與各身障家長團體台北市特教監督委員會。			
三、身心障礙者就業服務	(一) 109 年度臺北市身心障礙者職業重建個案管理暨支持性就業服務： 已提供 59 名成人視障者及其他障礙者之個案管理服務，並協助 38 名身障者順利就業、21 名穩定就業達三個月以上。 (二) 109 年度臺北市身心障礙者職務再設計服務計畫： 已提供 81 名身心障礙者職務再設計服務。		
四、視多障日間照顧服務	(一) 服務主軸 1. 本年度服務 18 位服務對象（含：視多障 4 位/多障 1 位/視障合併情緒與認知遲緩 13 位）。 2. 已辦理完成 302 堂日間服務生活藝能課程，其課程內容包含： (1)「肢體開發」課程，協助視障及視多障者健康維護。 (2)「園藝治療」課程，提升視障及視多障者多元感官的開發及應用。 (3)「皂粉製作」課程，強化視障及視多障者作業活動能力養成。 (4)「社區趴趴走」課程，增進視障及視多障者休閒參與和人際互動。 3. 其他相關活動與專業會議辦理：已辦理完成該年度跨專業聯繫會議，以及上下半年度之家長座談會。並且培育 5 名視多障專業服務從業人員。 (二) 政策倡議 1. 經過多年的政策倡議，已爭取到臺北市政府的支持，特別是針對視多障者的服務需求。臺北市政府將以「萬華視障生活重建中心暨社區工坊」作為推動本市視障者與視多障者服務之推展方向。 2. 針對未來服務的銜接，於 109 年 3 月 4 日起正式接受臺北市政府社會局的委託進行「萬華視障生活重建中心暨社區工坊」相關籌備階段工作，工作重點著重於場地設置與規劃、專業人力招募與培育、服務推廣與宣傳等。		

	3. 持續連結「台北市社會福利聯盟」透過政策白皮書，針對視障及視多障服務需求，向政府進行倡議。
參、事業單位	
一、視障教材教具研製中心	(一) 完成 608 卷國中小雙視點字教科書製作出版。 (二) 完成 1723 個高中職點字教科書圖製作。 (三) 完成 7 間學校團體補充教材、試卷點譯製作。 (四) 完成 8 件團體個人視障學生教具委製開發製作。 (五) 完成 20 冊觸摸式繪本設計開發製作。 (六) 完成 106 冊雙視繪本、課外讀物點譯製作。 (七) 完成 36 件機關團體客製化點字文件轉譯、點字標示訂製服務。
二、鋼琴調音中心	(一) 完成鋼琴調音 256 台。 (二) 完成鋼琴整音達 24 台。 (三) 鋼琴周邊商品銷售 84 台。 (四) 中古鋼琴招募 22 台。
三、視障音樂發展中心	(一) 舉行 2 案視障音樂人才培訓計畫。 (二) 參與 41 場次公益及商業演出。 (三) 自創或參與音樂創作 26 首。 (四) 提供 265 次的空間租借。 (五) 辦理 40 場線上音樂節目直播。 (六) 培訓 17 位視障者。
肆、專案/計畫	
一、培力就業計畫	(一) 立體列印組 1. 完成 53 冊觸摸式導覽圖冊設計、印製。 2. 完成 6 場志工觸摸式導覽圖冊引導實務課程。 3. 完成 3 場視障者導覽體驗活動。 4. 完成 7 件公共設施(廁所)觸摸式平面圖設計、印製。 5. 完成 5 件場館觸摸式平面圖設計、印製。 (二) 研發組 1. 無障礙網頁檢測：網站：40 件、App：36 件。 2. 網站開發：網站開發與維運：6 件、無障礙諮詢顧問：7 件。 3. 教育訓練課程(職場系統評估)：教育訓練：36 小時、職場評估：8 小時。 4. 程式開發：TextReplaceTool：文字取待工具(點譯)、volume_on_startup：讓 NVDA 啟動聲自動調整音量與解除靜音 (三) 業務組(電商平台) 1. 異業合作開發。 2. 社交電商推廣。 3. Social Media 經營(網紅行銷)。 (四) 多元職類培訓組：推介外部就業 12 名。 (五) 教育推廣組 1. 執行教育訓練課程 56 小時。

	2. 諮詢輔導會議 1 次。
二、定向行動訓練暨生活技能訓練師資培訓	108 年度「北區定向行動訓練員班暨視覺功能障礙者生活訓練員班」培訓成果； (一) 定向行動訓練員班： 1. 23 位學員參訓，22 位通過成績評量，20 位通過獨立試教實習結訓。 2. 提供台北、新北、桃園、新竹、南投、台中、彰化、嘉義、台南、高雄共 10 縣市之視覺障礙者，接受 3200 小時個別化的「定向行動訓練服務」。 (二) 視覺功能障礙者生活訓練員班： 1. 17 位參訓，8 位通過成績評量及完成獨立試教實習結訓。 2. 提供台北、新北、桃園、新竹、台中、彰化、高雄共 7 縣市之視覺障礙者 960 小時個別化的「生活技能訓練服務」。 結訓後之「定向行動訓練員或生活技能訓練員」除可提供視覺障礙者及其家庭生活重建之訓練服務，亦能提升各地政府注重視障者在無障礙環境及建立自立能力訓練之需求。
三、渣打視障就業專案小組	(一) 校園宣導、職場參訪、職涯探索講座：完成 5 場次。 (二) 視覺障礙者職業生涯諮詢：年度共提供 193 小時職涯諮詢服務。 (三) 成功就業人數：協助 37 位視覺障礙者順利就業。 (四) 穩定就業人數：穩定就業人數 33 人。 (五) 協助大型活動（如：台北渣打公益馬拉松、公關活動等）。 (六) 按時提供資訊並協助完成 KPI 成果報告。