



一〇八年度工作報告書

壹、會務工作

項目	計畫說明
一、會員大會	一〇八年三月二十三日完成第八屆第三次會員大會召開。
二、理監事會	召開第八屆第十二次~第八屆第十七次，共六場理監事聯席會議。
三、發展委員會	(一) 召開第八屆第六次，共一場家庭組織網會議。 (二) 召開第八屆第八次~第八屆第十一次，共四場視障教育發展委員會會議。
四、組織發展	(一) 會員資料管理、更新、維護。 (二) 會員關係維護。
五、行政事務	(一) 人力資源 人事管理、人事檔案管理、任免遷調管理、薪酬管理、保險管理、考勤管理、教育培訓管理、勞動安全管理。 (二) 行政總務 資產物品管理、庶務請採購與發放作業、租賃與保險承辦作業、簽呈/公文收發管理、辦公空間暨環境安全管理、資訊設備/網路環境管理、內部事務管理、員工關係相關作業、優先採購平台管理。 (三) 勞資會議 辦理第一屆第三次~第五次，共三場勞資會議。
六、財務會計	(一) 延續年度建置雲端 (Dropbox) 會計帳務處理系統，北中南同步帳務管理，並委請得魚會計師簽證並將財務公開，於本會官網及友會台灣公益團體自律聯盟網站公開財務報告。 (二) 協助經營長期捐款人及小額捐款人的請款作業及資料建置維護。 (三) 協助事業部門 (社會企業/加值型) 之稅務申報相關業務。 (四) 協助各部門預算控管機制。 (五) 協助機構內各勸募方案帳務收支核銷事宜。 (六) 年度機構結算申報。
七、資源發展	(一) 行銷成效指標 1. 108 年度募款總金額 (企業、民間、個人捐款): 新台幣 30,567,282 元。 2. 協會官方粉絲專頁成長: 於 108 年底粉絲人數為 5,969 人，較去年成長 787 人。 3. 協會官網瀏覽量: 年度總瀏覽量 236,879 人次，每月平均瀏覽量 19,464 人次。 4. 媒體經營、報導: 共 74 則 (電視 5 則+平面 8 則+廣播 2 則 +網路 59 則)。 5. 短片拍攝: 於 108 年共拍攝 6 部短片



- (1) 《雲端千眼服務-86,400 分鐘=視障與書的距離》
 - (2) 《原來視障者都是這樣看書!!!》
 - (3) 《教育服務-友愛有 eye》
 - (4) 《跳跳電視台》
 - (5) 《微光青年夏日微電影》
 - (6) 《企業志工-好域股份有限公司》
- (二) 內部資訊平台整合
協會官網/粉絲專頁/YouTube 頻道/LINE@等社群後台管理、維護。
- (三) 協會製作物
1. 發行協會第十期會刊，發行量 2,000 本。
 2. 共三期直效行銷專刊印製約 7 萬份，以工商企業、醫療院所單位為主要寄送對象。
- (四) 異業合作活動
- 2019 年台北渣打第六屆公益馬拉松、第一銀行捐款滿千送明盲共創香水《靜謐桃源》、2020 年「點點愛·生命的顏色」點字桌曆、台科大校慶公益園遊會、文薈獎作品巡迴展記者會、青光俠專項基金捐贈活動、當代藝術館視障導覽參觀、氣象局局慶、7~8 月瑋恩書店線上購書捐助活動、龍泰視覺輔具捐贈輔具儀式、台灣藝術博覽會、臺北市擁抱 always 協會募款音樂會、勞發署多元培力市集、永齡基金會捐贈記者會、文化部文化導覽古蹟導覽活動、臺北孔廟視障導覽服務首發記者會。
- (五) 議題推廣、企業參訪及志工視障體驗活動
1. 專題演講，共計 3 場。
 2. 企業參訪，共計 15 場。
 3. 企業志工視障體驗活動，共計 2 場。
- (六) EyeMusic 樂團，演出共計 15 場。
- (七) 支援協助各部門之活動及業務。
- (八) 各部門業務宣傳或招募志工及物資 (give543、igiving、善耕、台灣公益資訊中心) 等。



貳、視障服務

項目	計畫說明
<p>一、視覺損傷兒童 早期療育服務</p>	<p>透由「財團法人保力達公益慈善基金會」之贊助，三地教室提「0-6歲視覺損傷嬰幼兒個別評估療育復健訓練暨家庭支持服務」。</p> <p>108年度共計提供北北基宜花/桃竹苗/中南投/雲彰嘉/南高屏17個縣市。</p> <p>(一) 療育服務人數共計114位，分別為： 台北教室服務51位、台中教室服務31位、高雄教室服務32位。</p> <p>1. 個案來源含： 60位專業人員轉介佔52%、27位網路資訊佔24%、27位、家長介紹佔24%。</p> <p>2. 服務障礙類別： 單視障19位佔17%、視多障70位佔61%、無手冊25位佔22%。</p> <p>3. 截至108年底，三地教室累計服務人數為953位，分別為： (1) 台北教室91年8月至今共服務585位； (2) 台中教室97年1月至今共服務252位； (3) 高雄教室103年4月至今共服務116位。</p> <p>(二) 專業療育復健訓練服務 職能治療459人次佔59%、物理治療66人次佔8%、語言治療共71人次佔9%、認知課程189人次佔24%。</p> <p>(三) 家庭支持 1. 辦理3場次家長座談，含： 1場身體律動與居家感統、2場認識盲用電腦及雲端千眼視障者閱讀平台講座，共計43位出席。(含：29位家長、10位視障者/生、4位視障相關教師及定向行動訓練員)。 2. 進行24次家訪、6次個案研討及轉銜會議。</p> <p>(四) 療育服務推展與延伸 1. 以被服務案在視覺及定向需求進行專業交流： 台北教室參訪「桃園寶貝潛能發展中心」及「新北市聖心發展中心」；高雄教室參訪「聖淵啟仁中心」。 2. 於8/2在「台北市身心障礙服務中心6樓」完成畢業同樂活動，共計60位貴賓蒞臨。 3. 實施「跨專業聯繫座談」，由督導邀請台灣大學職能呂淑貞治療師，跟教室同仁及治療師分享「認識長照服務」。 4. 員工教育訓練： 台北教室社工員參加「衛生福利部社會及家庭署108年北區定向行動訓練員培訓」。 5. 提供新進職能治療師、語言治療師督導。</p>
<p>二、生活重建暨教育服務</p>	<p>共計6項專案計劃，50場以上課程與活動執行與辦理，與9個外部資源進行相關服務、製作2部影像。</p>



(一) 直接服務			
月份	項目	合作單位	人次
1月 2月	<ol style="list-style-type: none"> 1. 寒假小店長體驗營 2. 音樂療育【兒童及青少年情緒 × 社交成長工作坊】 3. 過年攻略《青年新春好 × 做菜冬令營》 4. 低視能 NVDA 聽讀學習應用營 5. <英語會話> 國際學生交流 6. 兒少閱讀日 7. 盲電小達人 	阿瘦皮鞋、教育廣播電台、台灣圖書館	126
3月 4月 5月 6月	<ol style="list-style-type: none"> 1. 認識人們的好朋友—導盲犬 2. 動動手學堂《羊毛氈手作》 3. 母親節特別活動:eye 的光芒 4. 《過來人系列》我們的就學之路—學長姐高中、大學經驗座談會 5. 週六課後團體與輔導 	台安基金會、台灣導盲犬協會	206
7月 8月	<ol style="list-style-type: none"> 1. FUN 暑假 × 數位學習營 2. 夏日陪伴 × 兒童防身營 3. 兒童藝術教育 夏日聲活藝術 × 北海岸一日工作坊 4. 生活文化:夏日探索 × Atayal 部落勇士體驗營 5. 週末兒童故事 6. 英語音樂劇場《Hi!皮諾丘!》 7. 中山暑工成果發表 8. 週六課後團體與輔導 9. 暑期定向行動訓練 	朱銘美術館、表演劇團	326
9月 10月 11月 12月	<ol style="list-style-type: none"> 1. 週六課後團體與輔導 2. 國立臺灣師範大學特殊教育學系遊戲式數學活動模組 3. 幸福的微光徵文活動 4. 新竹生活美學館《皇帝與夜鶯》偶劇口述影像 	國立臺灣師範大學特殊教育學系、新竹生活美學館	211
<p>(二) 志工培訓：年度計辦理 6 場，共計 28 人次。</p> <p>(三) 實習生機構實習：期中實習計 2 位、暑期實習 1 位。</p> <p>(四) 108 年特殊教育監督委員會四次：3/20、6/12、9/18、12/18。</p> <p>(五) 影片：共融宣導動畫片、微光青年影片。</p>			



三、身心障礙者就業服務	<p>(一) 108 年度臺北市身心障礙者職業重建個案管理暨支持性就業服務：已提供 50 名成人視障者及其他障礙者之個案管理服務，並協助 24 名身障者順利就業、12 名穩定就業達三個月以上。</p> <p>(二) 108 年度臺北市身心障礙者職務再設計服務計畫：已提供 50 名身心障礙者職務再設計服務。</p>
-------------	---

參、事業單位

項目	計畫說明
一、視障教材教具研製中心	<p>(一) 完成 718 卷國中小雙視點字教科書製作出版。</p> <p>(二) 完成 52 本高中職點字教科書圖冊製作。</p> <p>(三) 完成 7 間學校團體補充教材、試卷點譯製作。</p> <p>(四) 完成 70 套視障數學教具委製開發製作。</p> <p>(五) 完成 21 套觸摸式地理圖冊及地球儀系列製作。</p> <p>(六) 完成 207 本雙視繪本、課外讀物點譯圖冊製作。</p> <p>(七) 提供 31 間機關團體客製化點字標示(標籤)訂製服務。</p> <p>※108 年度總營收約 359.7 萬元。</p>
二、鋼琴調音中心	<p>(一) 完成鋼琴調音 322 台：營收 496,790 元。</p> <p>(二) 完成鋼琴整音達 24 台：營收 45,200 元。</p> <p>(三) 鋼琴周邊商品銷售 84 台：營收 37,900 元。</p> <p>(四) 中古鋼琴招募 22 台：銷售營收 290,600 元。</p> <p>※108 年度總營收約 87.6 萬元。</p>
三、培力就業計畫	<p>(一) 立體列印組</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 規劃製作雙視點字參觀手冊，包括： <ul style="list-style-type: none"> 衛武營點字參觀手冊、國立故宮博物院展件圖冊更新、文化部知識平權導覽圖冊(保安宮、台北孔廟、台灣博物館、自來水博物館)。 2. 開發製作觸摸式公共設施立體、浮雕商品： <ul style="list-style-type: none"> (1) 高雄機場廁所配製圖 2 個。 (2) 馬公機場廁所配置圖 1 個。 (3) 遊戲場觸覺地圖 6 個。 (4) 衛武營國家藝術文化中心-廁所配置圖設計，6 件。 (5) 氣象局點字說明板 5 個。 3. 開發自有浮雕商品：香水瓶、文化部知識平權導覽圖冊。 <p>(二) 研發組</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 無障礙網頁檢測。 2. 網站開發。 3. 教育訓練課程(基礎程式、作業系統安裝規劃、網路應用、電腦硬體拆裝、無障礙網頁檢測培訓、職場系統評估、個案電腦教學)。 4. 程式開發。



	<p>5. NVDA 平台建置。</p> <p>6. 音樂點字樂譜製作校對 48 首。</p> <p>(三) 業務組 (電商平台)</p> <p>1. 加強與外界各產業的異業合作。</p> <p>2. 福委會推銷。</p> <p>3. 廣告活動，增加平台曝光度及購買率 (含 FB 活動)。</p> <p>4. 每月義賣、競標活動。</p> <p>(四) 多元職類培訓組：推介外部就業 9 名。</p> <p>(五) 教育推廣組</p> <p>1. 執行教育訓練課程 168 小時。</p> <p>2. 諮詢輔導會議 4 次。</p> <p>※108 年度總營收約 490.6 萬元。</p>
--	--

肆、專案/計畫

項目	計畫說明
一、渣打視障就業專案小組	<p>(一) 企業資源開發：開發有效資源 7 個。</p> <p>(二) 視覺障礙者職業生涯諮詢：年度共提供 152 小時職涯諮詢服務。</p> <p>(三) 成功就業人數：協助 51 位視覺障礙者順利就業。</p> <p>(四) 穩定就業人數：穩定就業人數 35 人。</p> <p>(五) 協助大型活動 (如：台北渣打公益馬拉松、公關活動等)。</p> <p>(六) 按時提供資訊並協助完成 KPI 成果報告。</p>
二、傳善獎-視多障日間照顧專業推廣計畫	<p>透由傳善獎 (陳永泰基金會) 補助，其執行成效包含：</p> <p>(一) 服務主軸</p> <p>1. 本年度服務 17 位個案 (含：視多障 6 位/多障 2 位/視障合併情緒與認知遲緩 9 位)。</p> <p>2. 執行完生活藝能課程 494 堂，其課程規劃包含：</p> <p>(1) 以「肢體開發」協助視障及視多障者健康維護。</p> <p>(2) 以「園藝治療」課程活動，提升感官的開發及應用。</p> <p>(3) 透由「皂粉製作」提昇作業活動能力養成。</p> <p>(4) 以「社區趴趴走」活動，增進被服務者休閒參與和人際互動。</p> <p>3. 辦理完 5 位參加 4 堂課以上 (含：全月型) 之個案 ISP 會議。</p> <p>4. 分別於 4 月 25 日和 9 月 25 日辦理完二場「跨專業聯繫會議」，其探討主題以視多障者作業能力培養及產品行銷為主。</p> <p>(二) 社群宣導</p> <p>1. 辦理 4 場宣導活動，受益人數為 60 人。同時運用臉書及官網發文，讓家長、從業人員及社會大眾重視其面臨的處境。</p> <p>2. 完成「視多障宣導影片」製作及上映，至目前已獲 157,147 人次觀看廣受各界關注。</p> <p>3. 於 12 月 27 日辦理完成「感恩分享座談會」共 23 位參加 (家長 8</p>



	<p>位、8位學員、7位視障相關工作人員)。</p> <p>(三) 政策倡議</p> <ol style="list-style-type: none">1. 持續連結「台北市社會福利聯盟」，並透過政策白皮書，針對視障及視多障服務需求，向政府進行倡議。2. 「臺北市政府社會局」針對倡議已有明確回應。並在109年1月公告「委託經營管理萬華視障生活重建中心暨社區工坊」招標案。 <p>傳善獎支持之視多障日間照顧服務在108年12月劃下句點，為延續對視障及視多障者及其家庭，提供生理、心理、家庭支持與社會功能養成所需之服務。本會已於109年1月20日送出「萬華生活重建中心及萬華社區工坊」服務計畫，期待能透過生活重建服務及小型作業活動方式，為視障及視多障者創造更多自立生活能力和社區參與。</p>
<p>三、傳善獎-雲端千眼閱讀平台計畫</p>	<p>本計畫是視障者閱讀推廣的延續性服務，其執行成效包含：</p> <ol style="list-style-type: none">(一) 平台視障者人數累計共194人，本季增加52人，總達成率為67%；志工參與累計達697人；平台書籍累計共1,632本，達成率為55%。(二) 雲端千眼校園版與3間以上的學校合作，改善視障大專生專業用書的迫切需求。(三) 與博朗聽書機E10(網路版)合作，直接串聯雲端千眼平台中的借閱書櫃，可以透過網路連接至雲端千眼閱讀書籍。(四) 今年度共計辦理2場次分享會，台中(8/17)、高雄(6/30)各1場「資訊無障礙及雲端千眼介紹」分享；另外也受邀中華電信基金會數位好厝邊分享。(五) 持續的企業志工活動和大型活動曝光，例如：氣象局局慶活動。