

一一二年度工作報告書

壹、會務工作	
一、會員大會	112 年 04 月 17 日完成第十屆第一次會員大會召開。
二、理監事會	召開第十屆第一次~第十屆第五次，共五場理監事聯席會議。
三、組織發展	(一) 會員資料管理、更新、維護。 (二) 會員關係維護。
四、行政事務	(一) 人力資源 人事管理、人事檔案管理、任免遷調管理、薪酬管理、保險管理、考勤管理、教育培訓管理、勞動安全管理。 (二) 行政總務 資產物品管理、庶務請採購與發放作業、租賃與保險承辦作業、簽呈/公文收發管理、辦公空間暨環境安全管理、郵務寄送派發管理、內部事務管理、優先採購平台管理、員工活動(開工拜拜、普渡等)辦理、員工福利(三節)辦理、行政系統規畫管理、志工相關事項辦理。 (三) 出納事務 現金收入/支出管理、傳票覆核管理、收據開立建檔管理。
五、財務會計	(一) 112 年度起全面更換雲端 (Google Drive) 帳務處理系統，機構內外部門同步帳務管理，並委請得魚會計師事務所稅務簽證並將財務公開，於本會官網及友會台灣公益團體自律聯盟網站公開財務報告。 (二) 秉承機構之命令綜理會內會計業務。 (三) 擬編年度預算、決算及有關事項。 (四) 執行機構預算及有關事項。 (五) 各項收支款項案件及原始憑證之核定事項。 (六) 收入、支出及轉帳傳票之編製事項。 (七) 根據合法之記帳憑證，記載帳簿事項。 (八) 各項會計報告之編報及收支憑證之送審事項。 (九) 各項會計憑證、會計帳簿、會計報告之保管事項。 (十) 監督並申報營業稅、扣繳各類所得稅、補充二代健保費、年度扣除額上傳…等事項。 (十一) 預付及代收代辦款項之處理事項。 (十二) 辦理會計師查核簽證事宜與內部審核處理事項。 (十三) 審查帳務單據、協助財物驗收及報銷事項。 (十四) 財產之購置、比價、議價等手續之監辦，協助財產編列登記。 (十五) 112 年度收入預決算達成率為 90%。 (十六) 112 年度收支決算餘黠\$584,718。
六、資源發展	(一) 募款/募資： 1. 全協會收入來源狀況：總金額 46,699,153 元(資發處總業績收入

- 15,406,498 元，餘絀 4,369,700 元)
2. 募款總金額（企業/民間/個人捐款）：新台幣 24,916,906 元，佔總收入 53%。
 3. 政府補助款總金額：新台幣 10,222,372 元，佔總收入 22%。
 4. 社會企業總金額（電商/義賣/點譯/資訊/音樂中心）：新台幣 10,573,130 元，佔總收入 23%。
 5. 其他收入總金額（服務收入）：新台幣 986,745 元，佔總收入 2%。
 6. 募資：協助各部門於各平台招募志工及物資。

（二）專案執行-傳善獎

專案	序號	項目	具體成效
繪畫設計藝術	1	培訓課程	共 60 小時課程，7 名視障學員結訓。
	2	學生作品	產出約 100 幅作品。
	3	成果發表	1. 《視非棲息地》視障藝術家畫作聯展 <ul style="list-style-type: none"> • 展期：2022/11/18-2023/1/6 • 地點：天母 WOW BRAVO & FUNKY RAP • 展出作品逾 60 多件，共售出 24 幅畫作。銷售收入共計 145,098 元。 • 觸及人數將近 1,000 人次。 2. 結業式暨小型展覽會 <ul style="list-style-type: none"> • 日期：7/25 • 地點：協會(敦北)B1 多元活動教室 • 採線上直播方式，除線上觸及近 800 人次，亦有 6 家媒體露出
	4	作品應用暨商品開發	<ul style="list-style-type: none"> • 作品應用：首度與百年知名糕餅店舊振南合作，推出中秋禮盒販售。並運用 4 款學員作品於新禮盒周邊設計。 • 商品開發收入：885,512 元。
香氛藝術	1	培訓課程	<ul style="list-style-type: none"> • 第二屆進階班：6 位進階班學員取得 NAHA 初階芳療師證照。 • 第二屆菁英班：共 44 小時課程，4 位學員結訓。 • 協助第一屆、第二階菁英班，共 7 位學員取得英國美容公會 GTi 國際證照。
	2	學生作品	<ul style="list-style-type: none"> • 第二屆進階班：6 款 • 第一屆菁英班：以「PAVI Fragrance」作為品牌包裝，發行 3 款視障調香師淡香氛系列商品。並為音樂劇開發 2 款周邊商品。 • 第二屆菁英班：4 款

	3	成果發表	1. 第二屆成果發表會 • 時間：7/4 • 地點：台北社企大樓 3F • 現場約有 60 位以上賓客出席，計有 12 則媒體露出。 2. 第一屆學員江尉綺參加肯園調香競賽，獲得第一名。 3. 企業及旅行社合作，由視障學員擔任香氣 DIY 體驗活動講師，辦理 7 場。
	4	作品應用暨商品開發	• 作品應用：淡香氛系列禮盒、《保溫箱的藝術家》香氛噴霧禮盒 2.0 版，10 入滾珠木盒。 • 商品開發收入：2,018,342 元。

(三) 資訊發展：

1. 無障礙網站檢測：5 案。
2. 無障礙 App 檢測：11 案。
3. 外部網站建置：1 案。
4. 外部網站主機維運：2 案。
5. 資訊教育與推展：
 - (1) 與數發部(中華軟協)合作辦理渣打視障無障礙檢測人員實習計劃：共 10 位檢測員，派出 200 案以上。
 - (2) 葡萄王一對一資訊教學專案：共 11 位學員，執行 40 小時。
 - (3) 職場協助資訊教學：共 1 個案，執行 8 小時。
 - (4) 數發部無障礙案例分享課程：共 8 梯次 1200 人次，17.3 小時。
6. 資訊講座與顧問諮詢：5 案。
7. 內部資訊系統開發與維運：新增客戶管理系統、原系統之更新與維運(8 個系統)。
8. 內部網站之建置與維運：NVDA 台灣平臺維運、電商與官網維運。

(四) 行銷推廣：

1. 社群平台維運
 - (1) 官網：112 年度總瀏覽量 940,266 人次，較去年成長 4%，每月平均瀏覽量 77,261 人次，較去年成長 0.5%。
 - (2) FB：至 112 年底粉絲數為 9,091 人，較去年成長 11%。
 - (3) YouTube：至 112 年底訂閱數為 689 人，較去年成長 4%。
 - (4) Line@：至 112 年底計有 2,406 位好友數，較去年成長 287%。
 - (5) IG：至 112 年底計有 255 位粉絲，較去年成長 25%。
2. 異業合作活動：公益募款平台 5 家、銀行通路 4 家、支付平台 2 家、電商平台 6 家、電信通路 2 家、KOL 4 位、超商通路 2 家、企業募款活動 2 家、商品推廣活動 7 家。
3. 影片拍攝：共製作並上架 4 支短片。
4. 參訪暨公關活動：共計 11 場參訪、24 場活動。

5. 媒體經營、報導：相關媒體報導露出共計 98 則（網路 74 則+廣播 16 則+電視 6 則+平面 2 則）。另申請戶外廣告露出-台北捷運燈箱廣告 3 次共 10 站、台北捷運海報廣告 8 站、市公車車體廣告 8 台、市公車停車亭廣告 26 站、台灣大車隊橫插卡廣告 100 台。
- （五）協會會訊：製作第十四期會訊，印製紙本發行量 4,000 本，電子檔同步上刊至官網。
- （六）協會電子報：製作 3 期。
- （七）萬華工坊擴香石商品開發：與香華天合作寒冬送暖及士林官邸活動，數量生產計 3,500 組，銷售金額計:30 萬元。



貳、視障服務

一、視覺損傷 兒童早期療育 服務

贊助單位：財團法人保力達公益慈善基金會

計畫名稱：視覺障礙兒童(含視多障)早期療育暨家庭支持服務

序 號	項目	具體成效
1	療育服務人數	三地教室共服務 154 人。 - 台北 68 人、台中 47 人、高雄 39 人
2	專業療育服務	共 1465 服務人次。 - 職能治療 810 人次(55%) - 物理治療 114 人次(8%) - 語言治療 129 人次(9%) - 認知課程 412 人次(28%)
3	親職講座	共 5 場次，參與人數 107 人。 - 視多障幼兒動作攜抱技巧：7 人 - 盲用珠心算對視障兒童數感的建立：23 人 - 視多障幼兒居家視覺復健訓練策略：24 人 - 視障學生在國小融合學校的生活：26 人 - 視多障幼兒溝通與互動：27 人
4	家訪/校訪	共 19 人次
5	個案研討及轉 銜會議	共 8 人次
6	第 21 屆畢業 童樂會	於 7/14 辦理，活動圓滿順利。與會者包括：臺北市教育局科長、衛福部等政府長官，友會團體代表，及多位畢業生視障家庭等共襄盛舉，共約 64 人與會。
7	辦理生活小團 體	台北教室：2/1-2/3 三整天寒假生活營，共 6 位視障幼兒參與，出席率 100%。 台中教室：7/10~8/1 間六整天暑假生活營，共 5 位視障幼兒參與，出席率 100%。
8	參訪交流	機構交流 3 場，教室參訪 5 場，校園宣導 3 場；其中一場是與來自印度的 LV Prasad Eye

			Institute(LVPEI)的眼科醫師們進行國際交流。																																				
	9	創新輔具服務	引進及運用國外新式視障行動輔具-穿戴式腰帶輔助杖於年齡較小的視障幼兒定向行動訓練，有效提升視障幼兒後續銜接白手杖的接受度。																																				
	10	教育訓練	同仁參與教育訓練課程共 6 場次。																																				
二、視覺損傷兒少服務	<div><div><p>(一) 服務執行：實體與線上服務 包含：假日團體與學習輔導、寒、暑期團體、轉銜服務與定向行動訓練、暑期幻遊神獸村體驗、BIG 口述影像電影活動、志工服務學習與實習生培訓，計 70 場次。</p><p>(二) 受益對象：領有手冊之學童及手足，合計 467 人次（未含諮詢者）居住區為北北基桃，台北市較多，次之為新北市，其他分別為桃園 1 位、宜蘭 1 位、新竹 1 位；持有手冊程度：重度：56%、中、輕度：44%。</p></div><div><p>假日團體與學習輔導</p></div><div><p>寒暑期團體活動</p><p>兒童生活與運動營、青年數學營、動力樂高、暑期羊毛氈手作、走過高中，邁入大學線上座談會、暑期故宮幻遊神獸村體驗</p></div><div><p>服務學習與培訓</p><p>視障生與大學生互相認「視」，了解非視覺的學習方式</p></div><div></div></div>																																						
三、身心障礙者就業服務	<div><div><p>(一) 112 年度臺北市身心障礙者職業重建個案管理暨支持性就業服務：</p><table><tr><th>項目</th><th>達成目標數</th><th>達成率</th></tr><tr><td>身心障礙者個案管理服務人數</td><td>20 人</td><td>20%</td></tr><tr><td>身心障礙者年度成功就業人數</td><td>11 人</td><td>45%</td></tr><tr><td>身心障礙者年度穩定就業人數</td><td>0 人</td><td>0%</td></tr></table></div><div><p>(二) 112 年渣打公益計畫：</p><table><tr><th>項目</th><th>達成目標數</th><th>達成率</th></tr><tr><td>身心障礙者總服務人數/人次</td><td>12 人數</td><td>20%</td></tr><tr><td>職涯探索體驗營</td><td>0 場次</td><td>0%</td></tr><tr><td>校園宣導服務</td><td>0 場次</td><td>0%</td></tr><tr><td>職涯諮詢服務</td><td>24 時</td><td>26%</td></tr><tr><td>視覺障礙者成功就業人數</td><td>2 人</td><td>10%</td></tr><tr><td>視覺障礙者穩定就業人數</td><td>0 人</td><td>0%</td></tr><tr><td>團體-技職訓練課程</td><td>0 人</td><td>0%</td></tr></table></div></div>			項目	達成目標數	達成率	身心障礙者個案管理服務人數	20 人	20%	身心障礙者年度成功就業人數	11 人	45%	身心障礙者年度穩定就業人數	0 人	0%	項目	達成目標數	達成率	身心障礙者總服務人數/人次	12 人數	20%	職涯探索體驗營	0 場次	0%	校園宣導服務	0 場次	0%	職涯諮詢服務	24 時	26%	視覺障礙者成功就業人數	2 人	10%	視覺障礙者穩定就業人數	0 人	0%	團體-技職訓練課程	0 人	0%
項目	達成目標數	達成率																																					
身心障礙者個案管理服務人數	20 人	20%																																					
身心障礙者年度成功就業人數	11 人	45%																																					
身心障礙者年度穩定就業人數	0 人	0%																																					
項目	達成目標數	達成率																																					
身心障礙者總服務人數/人次	12 人數	20%																																					
職涯探索體驗營	0 場次	0%																																					
校園宣導服務	0 場次	0%																																					
職涯諮詢服務	24 時	26%																																					
視覺障礙者成功就業人數	2 人	10%																																					
視覺障礙者穩定就業人數	0 人	0%																																					
團體-技職訓練課程	0 人	0%																																					

四、萬華視障生活重建中心暨社區工坊	(一) 112 年視障生活重建服務案量達 64 人，提供的服務包含：		
	項目	達成目標數	達成率
	生活自理技能訓練服務	40 時	20%
	定向行動能力訓練服務	40 時	20%
	資訊溝通訓練服務	21 時	30%
	低視能及輔具評估訓練服務	10 時	33%
	心理諮商服務	10 時	12%
	心理支持與成長團體	0 梯次	0%
	家庭關懷與到宅訪視服務	24 人次	50%
	(二) 112 年社區工坊服務量為 14 人（7 人為視多障者），提供的服務包含：		
	1. 作業活動：每週安排至少 20 小時的作業活動，讓服務對象到社區工坊有學習和操作的機會，並可依學習表現獲得獎勵金。作業活動包含：團體文創勞務型，例如：禮品包裝、擴香石、手工皂粉等。小組個別潛能開發型，例如：文書行政、文創手作、環境清潔等。		
	2. 自立生活：每週透過班會與充權課程，增加服務對象主動表達、參與討論、自我選擇的機會，培養與提升服務對象生活自理能力。		
	3. 文康休閒及社會參與活動：每週辦理至少 4 場文康休閒活動及 1 場社會參與活動，強化服務對象的體適能、生活藝能和休閒參與，並藉由同儕的相互支持，增進生活學習的動力。		
五、雲端千眼閱讀平台	(一) 平台數據分析		
	1. 視障會員人數：444 人，成長 8%。		
	2. 書庫總書量：4,194 本，成長 14%。		
	3. 志工會員人數(掃描+校對)：2,460 人，成長 2%。		
	4. 平均每月借閱人次：38 人次/月。		
	(二) 平台維運：持續進行書籍重製、受理客製書申請、校園推廣外，另利用自媒體如 FB、line 官方帳號等，推廣視障閱讀與雲端千眼服務，並持續優化志工服務流程、強化線上客服能量與視障會員的通知功能、以及新增閱聽資源。		
	(三) 企業/學校志工：共計 20 家、1,292 人次參與。		
參、事業單位			
一、視障教材暨輔具研製中心	(一) 雙視點字教科書製作		
	序號	項目	具體成效
	1	111 年度教科書	完成 111 年度下學期 300 卷國中小雙視點字教科書製作出版。
	2	112 年度教科書	完成 112 年度上學期 462 卷國中小雙視點字教科書製作出版。
	(二) 補充教材/教具製作		
	序號	項目	具體成效

	1	補充教材製作	完成 8 間學校團體 111 年度下學期、112 年度上學期補充教材、試卷點譯製作。
	2	教具製作	完成 8 件視障學生教具委託開發製作。
	(三) 課外書籍製作		
	序號	項目	具體成效
	1	繪本製作	完成 3 間圖書館，共 881 冊雙視繪本製作。
	2	書籍讀物製作	完成 3 間機關團體，共 178 冊雙視書籍讀物製作。
	(四) 文件/手冊/圖冊製作		
	序號	項目	具體成效
	1	文件製作	完成 30 件點字文件、點字膠膜、名片、獎狀等轉譯製作服務。
	2	雙視手冊製作	完成 2 間企業，共 41 冊客製化雙視輔銷手冊訂製服務。
	3	雙視圖冊製作	完成 3 間博物館/美術館，共 15 冊文物作品導覽圖冊。
	(五) 觸覺地圖製作		
	序號	項目	具體成效
	1	廁所觸摸式地圖製作	完成 27 件公家機關、企業等場所之廁所觸摸式地圖設計/製作。
	2	空間配置觸摸式地圖製作	完成 16 件公家機關、企業等場所之空間配置觸摸式地圖設計/製作。
※112 年度總營收 632.4 萬元。			
二、鋼琴調音中心	(一) 完成鋼琴調音 249 台：營收 457,000 元。 (二) 完成鋼琴整音達 23 台：營收 40,300 元。 (三) 鋼琴周邊商品銷售 110 台：營收 44,200 元。 (四) 中古鋼琴招募 7 台：銷售營收 79,000 元。 ※112 年度總營收約 62 萬元。		
三、視障音樂發展中心	(一) 專案計劃 1. 贊助單位：傳善獎、文化部 計畫名稱：跨界合製-保溫箱的藝術家音樂劇		
	序號	項目	具體成效
	1	原創音樂劇劇本	「保溫箱的藝術家」原創劇本(完整版)，由 EyeMusic 樂團 5 位視障團員參與製作。
	2	音樂製作	原創歌曲 4 首：EyeMusic 樂團 5 位視障團員。 改編歌曲 1 首：橄欖樹。
	3	相關製作	多媒體音樂視頻 5 支、主視覺及海報宣傳品、節目冊。
	4	音樂劇巡演	數量：演出 3 場。

			表演時間：113 年 1 月 19 日~1 月 21 日。 表演場地：台北表演藝術中心-劇場。 演出人員：EyeMusic 樂團 5 位視障團員。 實際觀眾約 2000 人。																												
	5	社會影響力	多家媒體報導。 社交平台多達數十則正向回饋貼文，反應熱烈。																												
	6	贊助單位	除了傳善獎贊助，另外共有 7 家企業及社福單位贊助。																												
(二) EyeMusic 內部培訓課程																															
<table border="1"> <thead> <tr> <th>課程名稱</th><th>教師</th><th>受訓人數</th><th>培訓時數</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>編曲</td><td>陳昭宇</td><td>5 人</td><td>58</td></tr> <tr> <td>木箱鼓</td><td>陳渝平</td><td>2 人</td><td>37</td></tr> <tr> <td>詞曲創作</td><td>黃柏勳</td><td>5 人</td><td>60</td></tr> <tr> <td>舞台表演及團練</td><td>黃柏勳</td><td>5 人</td><td>154</td></tr> <tr> <td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>小計</td><td></td><td></td><td>309 小時</td></tr> </tbody> </table>				課程名稱	教師	受訓人數	培訓時數	編曲	陳昭宇	5 人	58	木箱鼓	陳渝平	2 人	37	詞曲創作	黃柏勳	5 人	60	舞台表演及團練	黃柏勳	5 人	154					小計			309 小時
課程名稱	教師	受訓人數	培訓時數																												
編曲	陳昭宇	5 人	58																												
木箱鼓	陳渝平	2 人	37																												
詞曲創作	黃柏勳	5 人	60																												
舞台表演及團練	黃柏勳	5 人	154																												
小計			309 小時																												
(三) 商業演出經紀 1~12 月共 10 場。																															
(四) 詞曲創作與代理行銷 EyeMusic 樂團創作：8 首。																															
(五) 年度總收入 109.5 萬。																															