

一一三年度工作報告書

壹、會務工作	
一、會員大會	113 年 04 月 28 日完成第十屆第二次會員大會召開。
二、理監事會	召開第十屆第四次~第十屆第八次，共五場理監事聯席會議。
三、組織發展	(一) 會員資料管理、更新、維護。 (二) 會員關係維護。
四、行政事務	(一) 人力資源 人事管理、人事檔案管理、任免遷調管理、薪酬管理、保險管理、考勤管理、教育培訓管理、勞動安全管理。 (二) 行政總務 資產物品管理、庶務請採購與發放作業、租賃與保險承辦作業、簽呈/公文收發管理、辦公空間暨環境安全管理、郵務寄送派發管理、內部事務管理、行政系統規畫管理、優先採購平台管理、社會創新平台管理、員工活動(開工拜拜、普渡等)辦理、員工福利(三節)辦理、志工相關事項辦理。 (三) 出納事務 現金收入/支出管理、傳票覆核管理、收據開立建檔管理。
五、財務會計	(一) 雲端 (Google Drive) 帳務處理系統，機構內外部門同步帳務管理，並委請得魚會計師事務所稅務簽證並將財務公開，於本會官網及友會台灣公益團體自律聯盟網站公開財務報告。 (二) 秉承機構之命令綜理會內會計業務。 (三) 擬編年度預算、決算及有關事項。 (四) 執行機構預算及有關事項。 (五) 各項收支款項案件及原始憑證之核定事項。 (六) 收入、支出及轉帳傳票之編製事項。 (七) 根據合法之記帳憑證，記載帳簿事項。 (八) 各項會計報告之編報及收支憑證之送審事項。 (九) 各項會計憑證、會計帳簿、會計報告之保管事項。 (十) 監督並申報營業稅、扣繳各類所得稅、補充二代健保費、年度扣除額上傳…等事項。 (十一) 預付及代收代辦款項之處理事項。 (十二) 辦理會計師查核簽證事宜與內部審核處理事項。 (十三) 審查帳務單據、協助財物驗收及報銷事項。 (十四) 財產之購置、比價、議價等手續之監辦，協助財產編列登記。 (十五) 113 年度收入預決算達成率為 95%。 (十六) 113 年度收支決算餘點\$668,225。
六、資訊部	(一) 無障礙網站檢測：合庫。 (二) 無障礙 App 檢測：有 20 個案子(臺銀、玉山、京城、基富通、行動郵局、星展 1、星展 2、中信 1、中信 2、新光人壽)。 (三) 外部網站建置：futuremakers 計劃。 (四) 外部網站主機維運：有 1 個新的(TAVR)，2 個舊的案子(PAVI、DID)。 (五) 資訊教育與推展： 1. 職場協助資訊教學：有 2 個個案(飛航總臺、苑裡鎮公所)。 (六) 資訊講座與顧問諮詢：

	<div>1. 數發部軟協：有 7 場無障礙專家座談會。</div> <div>2. 其他：有 9 個案子(玉山 ATM 檢測、匯豐 ATM 檢測、T 聚點、凌網科技、健保局、政研所、高師大、華南銀行、艾普拉斯)。</div> <div>(七) 內部資訊系統開發與維運：</div> <div>1. 新增工單系統(開發完成)、提案計劃系統(開發中)。</div> <div>2. 原系統之更新與維運(9個系統)。</div> <div>(八) 內部網站之建置與維運：</div> <div>1. NVDA台灣平臺。</div> <div>2. 電商與官網。</div> <div>3. 雲端千眼：報表分析系統(開發完成)、寄送服務時數系統(開發完成)。</div> <div>4. 視障音樂發展中心網站。</div> <div>(九) 會內資訊設備維運。</div> <div>(十) 其他：資安院 NICS 資安合作計劃。</div>																				
七、資源發展	<div>(一) 募款/募資：</div> <div>1. 募款總金額（企業/民間/個人捐款）：13,303,966 元。</div> <div>2. 補助款總金額：593,599 元。</div> <div>3. 其他收入(電商/義賣)：899,793 元。</div> <div>4. 募資：協助各部門於各平台招募志工及物資。</div> <div>(1) 豐匙慈善基金會：捐贈一台 8 人座公務車，已完成交車。</div> <div>(2) 凱基人壽保險股份有限公司：捐贈二手筆電 14 台給協會運用。</div> <div>(3) 「愛無止盡，聲聲不息」慈善音樂會物資：禮服(伊頓婚紗)、手搖飲(厚味查理)、可口可樂公司捐贈飲料。</div> <div>(二) 渣打專案：</div> <table><tr><th>專案</th><th>序號</th><th>項目</th><th>開課日期/具體成效</th></tr><tr><td rowspan="5">香氛藝術</td><td>1</td><td>初階班</td><td>• 113.4.10-4.19, 計 6 位，20 小時培訓。</td></tr><tr><td>2</td><td>進階班</td><td>• 113.5.9-7/18, 計 6 位，30 小時培訓。 • 6 位學員香氣作品上市。 • 113.8.8-8.10, 6 位學員作品於【第三屆亞太永續博覽會】攤位推廣。</td></tr><tr><td>3</td><td>考照班</td><td>• 113.8.15-8.16, 計 5 位，8 小時培訓。 • 5 位考取 NAHA 國際芳療證照。 • 113.9.4, 5 位進階班學員於渣打銀行辦理發表會。</td></tr><tr><td>4</td><td>實習班</td><td>• 113.8.7-10.30, 3 位至芙彤園實習。 • 113.11.6 實習香氣作品發表會。</td></tr><tr><td>5</td><td>實務班</td><td>• 113.8.15-114.1.9, 邀請第一屆及第三屆學員計 6 位參加培訓。 • 114.1.9 香氣結業式。</td></tr></table> <div>(三) 電商平台：</div> <div>1. 義賣活動：參與 17 場義賣活動-包含迪化街、KPMG、友達、聯邦、震旦行、康橋、信義房屋、中興工程、凱基人壽及友達光電等。</div> <div>2. 行銷通路拓展：勝利基金會加油站協助銷售、遠雄人壽公益小舖上架連結、華航 e-mall 及機上雜誌上架。</div> <div>3. 企業訂單：</div> <div>(1) 茶葉禮盒：國家安全局、遠雄人壽、高頂公司、大維凱斯特 500 罐、鋁新科技 32 盒。</div>	專案	序號	項目	開課日期/具體成效	香氛藝術	1	初階班	• 113.4.10-4.19, 計 6 位，20 小時培訓。	2	進階班	• 113.5.9-7/18, 計 6 位，30 小時培訓。 • 6 位學員香氣作品上市。 • 113.8.8-8.10, 6 位學員作品於【第三屆亞太永續博覽會】攤位推廣。	3	考照班	• 113.8.15-8.16, 計 5 位，8 小時培訓。 • 5 位考取 NAHA 國際芳療證照。 • 113.9.4, 5 位進階班學員於渣打銀行辦理發表會。	4	實習班	• 113.8.7-10.30, 3 位至芙彤園實習。 • 113.11.6 實習香氣作品發表會。	5	實務班	• 113.8.15-114.1.9, 邀請第一屆及第三屆學員計 6 位參加培訓。 • 114.1.9 香氣結業式。
專案	序號	項目	開課日期/具體成效																		
香氛藝術	1	初階班	• 113.4.10-4.19, 計 6 位，20 小時培訓。																		
	2	進階班	• 113.5.9-7/18, 計 6 位，30 小時培訓。 • 6 位學員香氣作品上市。 • 113.8.8-8.10, 6 位學員作品於【第三屆亞太永續博覽會】攤位推廣。																		
	3	考照班	• 113.8.15-8.16, 計 5 位，8 小時培訓。 • 5 位考取 NAHA 國際芳療證照。 • 113.9.4, 5 位進階班學員於渣打銀行辦理發表會。																		
	4	實習班	• 113.8.7-10.30, 3 位至芙彤園實習。 • 113.11.6 實習香氣作品發表會。																		
	5	實務班	• 113.8.15-114.1.9, 邀請第一屆及第三屆學員計 6 位參加培訓。 • 114.1.9 香氣結業式。																		

	<p>(2) 香氛禮盒：凱基人壽、微風 10 盒、渣打銀行 60 盒、國防部 20 盒、新潤公司 800 盒。</p> <p>(四) 媒體廣宣</p> <p>1. 社群平台維運</p> <p>(1) 官網：總瀏覽量 9,182,378 人次，每月平均瀏覽量 82,889 人次。</p> <p>(2) FB：粉絲數為 9,207 人。</p> <p>(3) YouTube：訂閱數為 732 人。</p> <p>(4) Line@：4,470 位好友數。</p> <p>(5) IG：270 位粉絲。</p> <p>2. 影片拍攝製作上架：</p> <p>(1) 製作並上架短片-視障藝術創作紀錄片《視飛》。</p> <p>(2) 配合募款計畫(嘖嘖募資宣傳影片 1 部、安麗提案影片 2 部)，製作 3 部影片。</p> <p>(3) 規劃並製作《視界的角度》系列短影音，已上架 12 部。</p> <p>(4) 規劃並製作《夢想視務所》系列影片，已上架 1 部「煮菜的滋味」。</p> <p>3. 參訪暨公關活動：總計 19 場，分別為 1 場參訪、2 場獲獎表揚、4 場媒體採訪、12 場活動。</p> <p>4. 媒體經營、報導：媒體露出計 192 則（網路 145 則+廣播 3 則+電視 13 則+平面 31 則）。</p> <p>(五) 出版品</p> <p>1. 第十五期會訊已出刊，原定製作 2,000 本。電子檔同步上刊至官網，並於電子報中介紹。2025 年會訊預計以各單位募款計畫為主軸做介紹。</p> <p>2. 協會電子報：每月發出 1 期，113 年度製作 12 期，訂閱數 11,438 位。</p> <p>(六) 榮耀獎項</p> <p>1. 財團法人公關基金會「2024 傑出公關獎-非營利組織溝通獎(優異)」。</p> <p>2. 臺北市勞動力重建運用處「2024 優秀身心障礙勞工選拔」，音樂發展中心員工江尉綺。</p> <p>3. 理事趙桂琳女士，獲得中華慈光愛心會之「大愛獎」。</p>
--	--

貳、視障服務

一、視覺損傷 兒童早期療育 服務	贊助單位：財團法人保力達公益慈善基金會		
	計畫名稱：視覺障礙兒童(含視多障)早期療育暨家庭支持服務		
	序號	項目	具體成效
	1	療育服務人數	三地教室共服務 142 人。 - 台北 64 人、台中 39 人、高雄 39 人
	2	專業療育服務	共 1427 服務人次。 - 職能治療 745 人次(52%) - 物理治療 103 人次(7%) - 語言治療 114 人次(8%) - 認知課程 465 人次(33%)
	3	親職講座	共 5 場次，參與人數 90 人。 - 視覺輔具應用與資源：22 人 - 筋膜放鬆技巧與體驗：11 人 - 視障兒家長教養心得分享：26 人 - 視障幼兒感覺統合+手法練習：11 人 - 視多障兒家長教養心得分享：20 人

	4	家訪/校訪	共 14 人次
	5	個案研討及轉銜會議	共 15 人次
	6	第 22 屆畢業童樂會	於 7/26 辦理，活動圓滿順利。與會者包括：臺北市林奕華副市長、教育局特教科政府長官，台北市社會福利聯盟高正吉理事長等友會團體及企業代表，及多位畢業生視障家庭等共襄盛舉，共約 85 人與會。
	7	辦理音樂律動小團體	台中教室：於 3~7 月間、隔週辦理，共 10 堂。活動共 5 位視障幼兒參與，共計 41 服務人次(出席率達 82%)。家長們對這次活動反應熱烈、參與度高，活動後所有成員一同北上參與畢業童樂會表演，為這次音樂律動課程畫下美好的句點。
	8	參訪交流	單位交流 3 場，教室參訪 2 場。
	9	高雄教室十週年專題講座	於 9/21 辦理，地點在高雄長庚紀念醫院兒童大樓 6 樓會議廳（藍廳），主題為腦性視覺損傷診斷及早期療育服務需求，與會人數 85 人，課程滿意度高且後續迴響佳。
	10	創新服務	試辦「家庭為中心之作息本位模式」服務，3 組服務家庭中有 2 組完成服務。
	11	跨專業聯繫會議講座	於 11/2 辦理，邀請北榮莊頌音資深物理治療師講授「以筋膜觀點處理視覺動作」主題，共 13 位專業人員與會，增進團隊對筋膜的瞭解及實務應用。
	12	教育訓練	同仁參與教育訓練課程共 7 場次。

二、視覺損傷 兒少服務	(一) 服務內容與服務人次		
	兒少服務		
		服務內容	服務型態
	1	假日學習課程	課程
	2	寒暑期學課程	課程
	3	親職・學講座	講座
	4	暑假及假活動	活動
	5	諮詢服務	學習相關
	6	轉銜服務	校園訓練
	7	輔具服務	輔具服務
	8	學習輔具支持	學習輔具支持
	社會教育		
		服務內容	服務型態
	1	志工	服務學習
	2	服務知能	志工訓練
	3	共融宣導	友善學習
	4	服務知能	實習教育
	(二) 經費概算		
	收支經費概算		
		收支	項目
	1	支	師資鐘點費、活動費、教材等相關費用
	2	收	教育局、教育部青年發展署(暑期)、家長捐款、課程費用
三、身心障礙者就業服務	(一) 113 年度臺北市身心障礙者職業重建個案管理暨支持性就業服務：		
		項目	達成目標數
		身心障礙者個案管理服務人數	100 人
		身心障礙者年度成功就業人數	36 人
		身心障礙者年度穩定就業人數	12 人
	(二) 113 年渣打公益計畫：		
		項目	達成目標數
		身心障礙者總服務人數/人次	47 人數
		職涯探索體驗營	1 場次
		校園宣導服務	2 場次
		職涯諮詢服務	252 時
		視覺障礙者成功就業人數	26 人
		視覺障礙者穩定就業人數	31 人
		團體-技職訓練課程	152 時

四、萬華視障生活重建中心暨社區工坊	(一) 112 年視障生活重建服務案量達 64 人，提供的服務包含：		
	項目	達成目標數	達成率
	生活自理技能訓練服務	250 時	100%
	定向行動能力訓練服務	350 時	103%
	資訊溝通訓練服務	150 時	100%
	低視能及輔具評估訓練服務	42 時	100%
	心理諮商服務	60 時	100%
	心理支持與成長團體	4 梯次	100%
	家庭關懷與到宅訪視服務	30 人次	100%
	知能講座	2 場	100%
	(二) 113 年社區工坊服務量為 14 人（8 人為視多障者），提供的服務包含：		
	1. 作業活動：每週安排至少 20 小時的作業活動，讓服務對象到社區工坊有學習和操作的機會，並可依學習表現獲得獎勵金。作業活動包含：團體文創勞務型，例如：禮品包裝、擴香石、手工皂粉等。小組個別潛能開發型，例如：文書行政、文創手作、環境清潔等。		
	2. 自立生活：每週透過班會與充權課程，增加服務對象主動表達、參與討論、自我選擇的機會，培養與提升服務對象生活自理能力。		
	3. 文康休閒及社會參與活動：每週辦理至少 4 場文康休閒活動及每月 2 場社會適應活動，強化服務對象的體適能、生活藝能和休閒參與，並藉由同儕的相互支持，增進生活學習的動力。		
五、雲端千眼閱讀平台	(一) 平台數據分析：(截至 12/31)		
	1. 視障會員人數：472 人，較去年新增 31 人。		
	2. 書庫總書量：4, 625 本，較去年新增 435 本。		
	3. 志工會員人數(掃描+校對)：2, 757 人，較去年新增 193 人。		
	4. 平均每月借閱人次：36.3 人次/月，較去年增加 2.8 人次/月。		
	(二) 平台維運：		
	1. 雲端千眼平台輔助視障者擁有平等的閱讀權利，符合 SDGs 永續指標中的 4. 確保有教無類、公平以及高品質的教育，及提倡終身學習。		
2. 雲端千眼與企業間朝共同實踐 ESG 的夥伴關係努力，由企業界出錢(捐贈書籍)、出力(提供志工)，多角度參予並協助雲端千眼營運，從中深入了解視障者需求，並使不同年齡的視障者都能擁抱閱讀的美好。今年參與雲端千眼的贊助企業單位包含：臺視協、凱基人壽、聯詠科技、智邦科技。			
參、事業單位			
一、視障教材暨輔具研製中心	(一) 雙視點字教科書製作		
	序號	項目	具體成效
	1	112 年度教科書	完成 112 年度下學期 429 卷國中小雙視點字教科書製作出版。
	2	113 年度教科書	完成 113 年度上學期 551 卷國中小雙視點字教科書製作出版。
	(二) 補充教材/教具製作		
	序號	項目	具體成效
	1	補充教材製作	完成 8 間學校團體 112 年度下學期、113 年度上學期補充教材、試卷點譯製作。
	2	教具製作	完成 6 件視障學生教具委託開發製作。

	(三) 課外書籍製作		
	序號	項目	具體成效
	1	繪本製作	完成 3 間圖書館，共 700 冊雙視繪本製作。
	2	書籍讀物製作	完成 3 間機關團體，共 104 冊雙視書籍讀物製作。
	(四) 文件/手冊/圖卡製作		
	序號	項目	具體成效
	1	文件製作	完成 24 件點字文件、點字膠膜、名片、獎狀等轉譯製作服務。
	2	雙視手冊製作	完成 4 間機關團體，共 71 冊客製化雙視手冊訂製服務。
	3	雙視圖卡製作	完成 3 間機關團體，共 1007 件客製化雙視圖卡製作服務。
	(五) 觸覺地圖製作		
	序號	項目	具體成效
	1	觸摸式空間配置圖冊製作	完成 1 件機關團體，共 10 冊之室內空間觸摸式平面配置圖冊設計/製作。
	2	觸摸式空間配置地圖製作	完成 11 件戶外共融遊戲場、5 件室內空間之觸摸式空間配置地圖設計/製作。
※113 年度總營收 673.9 萬元。			
二、鋼琴調音中心	(一) 完成鋼琴調音 219 台：營收 392,300 元。 (二) 完成鋼琴維修 28 台：營收 54,200 元。 (三) 鋼琴周邊商品銷售 125 台：營收 60,300 元。 (四) 中古鋼琴招募 12 台：銷售營收 0 元。 ※112 年度總營收 506,800 元。 (五) 說明： 1. 市場已全面停止回收二手鋼琴(源由:庫存過多及銷售疲乏)包括一心工廠。 2. 協會 12 台鋼琴已暫放置於一心工廠(蘆洲)。		
三、視障音樂發展中心	(一) 專案計劃 1. 贊助單位：傳善獎、文化部影視及流行音樂產業局 計畫名稱：流行音樂跨界合製計劃-《保溫箱的藝術家音樂劇》		
	序號	項目	具體成效
	1	原創音樂劇劇本	《保溫箱的藝術家》音樂劇原創劇本(完整版)由 EyeMusic 樂團 5 位視障團員參與製作。
	2	音樂製作	-完成 4 首原創歌曲和 2 首情境插曲。詞曲創作：EyeMusic 樂團 5 位視障團員。 -改編〈橄欖樹〉，改編：劉子瑜、陳威辰、王熾甯。
	3	相關製作	多媒體音樂視頻 5 支、主視覺及海報宣傳品、節目冊。
	4	音樂劇巡演	-已於 113/1/19~113/1/21，假台北藝術表演中心球劇場演出 3 場。觀眾約 2000 人次。 -預訂 114/4/18~114/4/20，於高雄衛武營演出三場。預估觀眾約 2000 人。

			-預訂 114/7/18~114/7/20，於台中歌劇院演出三場。預估觀眾約 2000 人。		
	5	社會影響力	多家媒體報導。 社交平台多達數十則正向回饋貼文，反應熱烈。		
	6	贊助單位	除了傳善獎贊助，另外共有 7 家企業及社福單位贊助。		
	(二) EyeMusic 內部培訓課程				
	課程名稱		教師	受訓人數	培訓時數
	編曲		陳昭宇	5 人	21
	木箱鼓		陳渝平	2 人	36
	歌唱指導及舞台表演		黃柏勳	5 人	90
	詞曲創作		楊 嘉	5 人	64
	小計				211 小時
(三) 商業演出經紀 1~12 月共 13 場。					
(四) 詞曲創作與代理行銷 〈開始的地方〉授權〈臺北好行 app〉宣導影片使用。					
(五) 「愛無止盡·聲聲不息」慈善音樂會					
	區域	地 點	時 間	觀眾人數	
1	北部	CornerMax 大角 落功能展演館	113/11/29~113/11/30 共 2 日，3 場。	約計 620 人	
(六) 年度總收入 690 萬。					
肆、渣打 Futuremakers 公益計畫	(一) 執行渣打及各單位(台北市視障者發展協會、勵馨基金會、無障礙科技)各計畫內容進度追蹤；每月各活動彙總整合 KPI。 (二) 完成與視障就業相關公益勸募計畫申請與管理。 (三) 帳務支出與收入：每月提供 Financial log(捐款相關事宜)，共計 2 個帳戶。 (四) 完成音樂培訓課程於角字號小酒館共 10 場次實習。 (五) 完成馬拉松陪跑訓練營 1 場及正式馬拉松賽事活動 1 場。 (六) 官方網站內容更新管理及各式文章撰寫共計 7 篇。 (七) 委員會共計 3 場：03/12、07/19、10/30。 (八) 渣打相關活動協助：香氛課及音樂課影片拍攝、渣打時裝周活動。 (九) 完成 2024/01/01-2024/12/31 成果報告共計 55 頁。				