

一一四年度工作報告書

壹、會務工作	
一、會員大會	114 年 05 月 04 日完成第十屆第三次會員大會召開。
二、理監事會	召開第十屆第九次~第十屆第十三次，共五場理監事聯席會議。
三、組織發展	(一) 會員資料管理、更新、維護。 (二) 會員關係維護。
四、行政事務	(一) 人力資源 人事管理、人事檔案管理、任免遷調管理、薪酬管理、保險管理、考勤管理、教育培訓管理、勞動安全管理。 (二) 行政總務 資產物品管理、庶務請採購與發放作業、租賃與保險承辦作業、簽呈/公文收發管理、辦公空間暨環境安全管理、郵務寄送派發管理、內部事務管理、行政系統規畫管理、優先採購平台管理、社會創新平台管理、員工活動(開工拜拜、普渡等)辦理、員工福利(三節)辦理、志工相關事項辦理。 (三) 出納事務 現金收入/支出管理、傳票覆核管理、收據開立建檔管理。
五、財務會計	(一) 雲端 (Google Drive) 帳務處理系統，機構內外部門同步帳務管理，並委請得魚會計師事務所稅務簽證並將財務公開，於本會官網及友會台灣公益團體自律聯盟網站公開財務報告。 (二) 秉承機構之命令綜理會內會計業務。 (三) 擬編年度預算、決算及有關事項。 (四) 執行機構預算及有關事項。 (五) 各項收支款項案件及原始憑證之核定事項。 (六) 收入、支出及轉帳傳票之編製事項。 (七) 根據合法之記帳憑證，記載帳簿事項。 (八) 各項會計報告之編報及收支憑證之送審事項。 (九) 各項會計憑證、會計帳簿、會計報告之保管事項。 (十) 監督並申報營業稅、扣繳各類所得稅、補充二代健保費、年度扣除額上傳等事項。 (十一) 預付及代收代辦款項之處理事項。 (十二) 辦理會計師查核簽證事宜與內部審核處理事項。 (十三) 審查帳務單據、協助財物驗收及報銷事項。 (十四) 財產之購置、比價、議價等手續之監辦，協助財產編列登記。 (十五) 114 年度收入預決算達成率為 88%。 (十六) 114 年度收支決算餘黠\$-259,665。
六、資訊部	(一) 無障礙網站檢測：0。 (二) 無障礙 App 檢測：7 個案子(元大、玉山、元富、臺企銀、艾普拉斯、空中大學、台新)。

	<p>(三) 外部網站建置：futuremakers 計劃。</p> <p>(四) 外部網站主機維運：TAVR、PAVI(中華民國)、DID。</p> <p>(五) 資訊教育與推展：</p> <p>1. 中華視覺障礙教育學會：UEB 會議。</p> <p>(六) 資訊講座與顧問諮詢：</p> <p>1. 數發部軟協：5 場無障礙專家座談會、2 場 App 檢測分享講座。</p> <p>2. 其他：凌網科技、臺灣大學。</p> <p>(七) 內部資訊系統開發與維運：</p> <p>1. 原系統之更新與維運(12個系統)。</p> <p>(八) 內部網站之建置與維運：</p> <p>1. NVDA台灣平臺。</p> <p>2. 電商與官網。</p> <p>3. 雲端千眼：報表分析系統、寄送服務時數系統。</p> <p>4. 視障音樂發展中心網站。</p> <p>(九) 會內資訊設備維運</p>																								
七、資源發展	<p>(一) 募款/募資：</p> <p>1. 募款總金額（企業/民間/個人捐款）：12,301,731 元。</p> <p>2. 其他收入(電商/義賣)：1,480,320 元。</p> <p>(二) 專案計畫：</p> <p>1. 香氛培訓課程(渣打銀行贊助)</p> <table><tr><th>序號</th><th>項目</th><th>開課日期/具體成效</th></tr><tr><td>1</td><td>菁英班</td><td>・114.4.4~7.9, 計 6 位，40 小時培訓。</td></tr><tr><td>2</td><td>證照班</td><td>・114.8.14-8.15, 計 6 位，6 位學員 ・INDBA 國際調香師認證</td></tr><tr><td>3</td><td>實務班</td><td>・114.8.27-115.1.28, 計 6 位，48 小時培訓。</td></tr></table> <p>2. 視飛棲息地計劃-視障美感教育與應用美術課程(友達圓夢計畫贊助)</p> <table><tr><th>序號</th><th>項目</th><th>開課日期/具體成效</th></tr><tr><td>1</td><td>課程時間</td><td>・114.7.1~10.7, 計 6 位。</td></tr><tr><td>2</td><td>成果發表</td><td>・114.10.7, 計 6 位。</td></tr><tr><td>3</td><td>畫作上架</td><td>・114.11 已上架 17 幅畫作至幸福的微光平台公益銷售。</td></tr></table> <p>3. 雲端千眼(臺視協、聯詠科技、創意文化基金會、富邦公益大使)</p> <p>(1) 視障會員人數：495 人。</p> <p>(2) 書庫總書量：4,837 本，平均每月借閱人次：295 人次，總借閱 867 數。</p> <p>(3) 志工會員人數(掃描+校對)：300 人。</p> <p>(三) 異業結合：</p> <p>1. 視障香氛 DIY 教學：</p> <p>(1) 07/24 必帝醫療明盲共融香氛手作 DIY。</p> <p>(2) 09/13 京倫會所-頌鉢香氛 DIY。</p>	序號	項目	開課日期/具體成效	1	菁英班	・114.4.4~7.9, 計 6 位，40 小時培訓。	2	證照班	・114.8.14-8.15, 計 6 位，6 位學員 ・INDBA 國際調香師認證	3	實務班	・114.8.27-115.1.28, 計 6 位，48 小時培訓。	序號	項目	開課日期/具體成效	1	課程時間	・114.7.1~10.7, 計 6 位。	2	成果發表	・114.10.7, 計 6 位。	3	畫作上架	・114.11 已上架 17 幅畫作至幸福的微光平台公益銷售。
序號	項目	開課日期/具體成效																							
1	菁英班	・114.4.4~7.9, 計 6 位，40 小時培訓。																							
2	證照班	・114.8.14-8.15, 計 6 位，6 位學員 ・INDBA 國際調香師認證																							
3	實務班	・114.8.27-115.1.28, 計 6 位，48 小時培訓。																							
序號	項目	開課日期/具體成效																							
1	課程時間	・114.7.1~10.7, 計 6 位。																							
2	成果發表	・114.10.7, 計 6 位。																							
3	畫作上架	・114.11 已上架 17 幅畫作至幸福的微光平台公益銷售。																							

- (3) 10/15 渣打香氛記者會。
- (4) 11/01 大稻埕香氛精油 DIY。
- (5) 11/29 木星小宇宙咖啡香水 DIY。

2. 公關活動

- (1) 10/29 微軟公司義賣活動。
- (2) 10/30 凱基人壽《身心障礙投保權益》。
- (3) 11/04 富邦志工日-雲端千眼。
- (4) 11/06 微風聖誕點燈。
- (5) 11/08 大稻埕視障走秀，共有 10 位視障者報名，參加培訓課程計有 4 堂課分別於 10/02、10/16、10/23、10/30。

(四) 行銷推廣

1. 製作並上架 16 支短片

- 視界的角度 3 部（想挑戰的事情、想改變的事情、福恩-聽力）。
- 渣打馬拉松 1 部。
- 雲端千眼影片 1 部（寶藏箱的鑰匙）。
- 基富通檢測 app 影片 1 部。
- 保溫箱的藝術家音樂劇 3 部（宣傳廣告、名人推薦-木星、保溫箱的藝術家-演員邀請）。
- 香氛廣告 1 部（熊熊寶貝）。
- ibon 募資影片 1 部。
- 定向行動影片 1 部（找回熟悉的街道-獲選第七屆公益傳播獎佳作）。
- 京倫會所香氛課程紀錄影片 1 部。
- 雲端千眼京站廣告 2 部。
- 視障美感教育與應用美術課程，影片 1 部。

2. 媒體露出:114.01/01-12/30

- (1) 共計 180 則（網路+廣播+電視+平面）。

3. 公益形象推廣

- (1) 捷運燈箱：
 - 05/01~08/31 共計 1 處露出(頂溪站)。
 - 09/01-12/31 共計 2 處露出(龍山寺站+中山站)
 - 10/01-10/31 共計 1 處露出(西門站)。
- (2) 公車車體及候車亭:下半年度的露出：
 - 08/1-09/30:共計 12 面公車車體。
 - 08/1-09/30:共計 20 座候車亭。
- (3) 京站轉運站:09/30~12/31 共計 3 處露出。
- (4) 統一國際大樓連通道:09/1~12/31 共計 2 處露出。

(五) 榮耀獎項

- 1. 理事素純女士，獲得中華慈光愛心會之「大愛獎」。

貳、視障服務

一、視覺損傷兒童早期療育服務

贊助單位：財團法人保力達公益慈善基金會

計畫名稱：視覺障礙兒童(含視多障)早期療育暨家庭支持服務

序號	項目	具體成效
1	療育服務人數	三地教室共服務 129 人。 - 台北 57 人、台中 34 人、高雄 38 人
2	專業療育服務	共 1326 服務人次。 - 職能治療 678 人次(51%) - 物理治療 121 人次(9%) - 語言治療 140 人次(11%) - 認知課程 387 人次(29%)
3	親職講座	共 4 場次，參與人數 86 人。 - 我的優勢卡實作工作坊(上)：21 人 - 我的優勢卡實作工作坊(下)：17 人 - 視障者成長經驗分享：28 人 - 視多障兒家長教養經驗：20 人
4	家訪/校訪	共 10 人次
5	個案研討及轉銜會議	共 11 人次
6	第 23 屆畢業童樂會	於 8/1 辦理，活動圓滿順利。與會者包括：衛福部社家署家庭支持組發展支持科洪偉倫科長、魏子容科長/教育局特教科專員及各友會團體、學者、企業代表與多位畢業生視障家庭等共襄盛舉，共約 75 人與會。
7	辦理音樂律動小團體	1. 音樂律動小團體：台北教室辦理，6 堂課，共 24 服務人次。 2. 生活自理暨社交技巧小團體：台中教室辦理，8 堂課，共 16 服務人次。 3. 生活自理暨入國小準備小團體：高雄教室辦理，3 堂課，共服務 11 人次。 4. 舒壓按摩親子小團體：台北教室辦理，大人小孩各 1 堂，共 9 服務人次。
8	參訪交流	台北 4 場，台中 1 場，高雄 1 場；共 6 場。
9	辦理「特殊開關與單鍵溝通器 DIY 改造」工作坊	於 11/15 辦理，台中教室主辦。聘請資深梁昭麟機械工程師教導家長及教室老師如何利用市面平價材料製作溝通輔具，以及如何運用於視多障孩子居家生活。共 8 位學員參與，課程滿意度佳。
10	辦理「家庭為中心之作息本位模式」服務	共 4 組視障兒家庭參與；介入成果顯示此服務模式對提升孩子日常自理活動表現，及增進家長實務教養方法有明顯幫助。

	<table><tr><td>11</td><td>跨專業聯繫會議講座</td><td>於 5/6 辦理，邀請德蘭啟智中心楊美華主任講授「以家庭為中心的作息本位介入」主題並給予教室該介入服務指導，共 16 位專業人員與會</td></tr><tr><td>12</td><td>教育訓練</td><td>同仁參與教育訓練課程共 6 場次。</td></tr></table>	11	跨專業聯繫會議講座	於 5/6 辦理，邀請德蘭啟智中心楊美華主任講授「以家庭為中心的作息本位介入」主題並給予教室該介入服務指導，共 16 位專業人員與會	12	教育訓練	同仁參與教育訓練課程共 6 場次。																											
11	跨專業聯繫會議講座	於 5/6 辦理，邀請德蘭啟智中心楊美華主任講授「以家庭為中心的作息本位介入」主題並給予教室該介入服務指導，共 16 位專業人員與會																																
12	教育訓練	同仁參與教育訓練課程共 6 場次。																																
二、身心障礙者就業服務	<p>(一) 114 年度臺北市身心障礙者職業重建個案管理暨支持性就業服務：</p> <table><tr><td>項目</td><td>達成目標數</td><td>達成率</td></tr><tr><td>身心障礙者個案管理服務人數</td><td>100 人</td><td>100%</td></tr><tr><td>身心障礙者年度成功就業人數</td><td>36 人</td><td>100%</td></tr><tr><td>身心障礙者年度穩定就業人數</td><td>12 人</td><td>100%</td></tr></table> <p>(二) 114 年渣打公益計畫：</p> <table><tr><td>項目</td><td>達成目標數</td><td>達成率</td></tr><tr><td>身心障礙者總服務人數/人次</td><td>47 人數</td><td>118%</td></tr><tr><td>校園宣導服務</td><td>2 場次</td><td>100%</td></tr><tr><td>職涯諮詢服務</td><td>252 時</td><td>118%</td></tr><tr><td>視覺障礙者成功就業人數</td><td>28 人</td><td>100%</td></tr><tr><td>視覺障礙者穩定就業人數</td><td>31 人</td><td>127%</td></tr></table>	項目	達成目標數	達成率	身心障礙者個案管理服務人數	100 人	100%	身心障礙者年度成功就業人數	36 人	100%	身心障礙者年度穩定就業人數	12 人	100%	項目	達成目標數	達成率	身心障礙者總服務人數/人次	47 人數	118%	校園宣導服務	2 場次	100%	職涯諮詢服務	252 時	118%	視覺障礙者成功就業人數	28 人	100%	視覺障礙者穩定就業人數	31 人	127%			
項目	達成目標數	達成率																																
身心障礙者個案管理服務人數	100 人	100%																																
身心障礙者年度成功就業人數	36 人	100%																																
身心障礙者年度穩定就業人數	12 人	100%																																
項目	達成目標數	達成率																																
身心障礙者總服務人數/人次	47 人數	118%																																
校園宣導服務	2 場次	100%																																
職涯諮詢服務	252 時	118%																																
視覺障礙者成功就業人數	28 人	100%																																
視覺障礙者穩定就業人數	31 人	127%																																
三、萬華視障生活重建中心暨社區工坊	<p>(一) 114 年視障生活重建服務案量達 77 人，提供的服務包含：</p> <table><tr><td>項目</td><td>達成目標數</td><td>達成率</td></tr><tr><td>生活自理技能訓練服務</td><td>300 時</td><td>100%</td></tr><tr><td>定向行動能力訓練服務</td><td>300 時</td><td>100%</td></tr><tr><td>資訊溝通訓練服務</td><td>199 時</td><td>100%</td></tr><tr><td>低視能及輔具評估訓練服務</td><td>15 時</td><td>100%</td></tr><tr><td>肢體運動/伸展/復健服務</td><td>78 時</td><td>100%</td></tr><tr><td>心理諮商服務</td><td>50 時</td><td>100%</td></tr><tr><td>心理支持與成長團體</td><td>3 梯次/27 時</td><td>100%</td></tr><tr><td>家庭關懷與到宅訪視服務</td><td>30 人次</td><td>100%</td></tr><tr><td>知能講座</td><td>2 場</td><td>100%</td></tr><tr><td>民眾體驗及宣導活動</td><td>2 場</td><td>100%</td></tr></table> <p>(二) 114 年社區工坊服務量為 15 人（9 人為視多障者），提供的服務包含：</p> <p>1. 作業活動：每週安排至少 20 小時的作業活動，讓服務對象到社區工坊有學習和操作的機會，並可依學習表現獲得獎勵金。作業活動包含：團體文創勞務型，例如：禮品包裝、擴香石、手工皂粉等。小組個別潛能開發型，例如：文創手作、環境清潔等。</p> <p>2. 自立生活：每週透過班會與充權課程，增加服務對象主動表達、參與討論、自我選擇的機會，培養與提升服務對象生活自理能力。</p> <p>3. 文康休閒及社會參與活動：每週辦理至少 4 場文康休閒活動及每月 2 場社會適應活動，強化服務對象的體適能、生活藝能和休閒參與，並藉由同儕的相</p>	項目	達成目標數	達成率	生活自理技能訓練服務	300 時	100%	定向行動能力訓練服務	300 時	100%	資訊溝通訓練服務	199 時	100%	低視能及輔具評估訓練服務	15 時	100%	肢體運動/伸展/復健服務	78 時	100%	心理諮商服務	50 時	100%	心理支持與成長團體	3 梯次/27 時	100%	家庭關懷與到宅訪視服務	30 人次	100%	知能講座	2 場	100%	民眾體驗及宣導活動	2 場	100%
項目	達成目標數	達成率																																
生活自理技能訓練服務	300 時	100%																																
定向行動能力訓練服務	300 時	100%																																
資訊溝通訓練服務	199 時	100%																																
低視能及輔具評估訓練服務	15 時	100%																																
肢體運動/伸展/復健服務	78 時	100%																																
心理諮商服務	50 時	100%																																
心理支持與成長團體	3 梯次/27 時	100%																																
家庭關懷與到宅訪視服務	30 人次	100%																																
知能講座	2 場	100%																																
民眾體驗及宣導活動	2 場	100%																																

互支持，增進生活學習的動力。

4. 個別化訓練與評估：本年度共執行 83 小時，包括視覺復健、輔具訓練-低視能及輔具評估、個別化定向、生活、資訊課程，透過職能治療師、物理治療師、定向行動訓練師、生活訓練師等，跨專業團隊評估其在日常活動中透過工作分析，與先備能力的訓練，後續由教保員持續在工坊的自然環境中反覆練習，以提升其生活自理能力。
5. 家庭支持服務：除了每年 1 次家訪，本年度共辦理 1 場親子文康休閒活動、2 場家長座談會、2 場服務對象知能講座及 1 場個案研討會。

參、事業單位

一、視障教材暨 輔具研製中心

(一) 雙視點字教科書製作

序號	項目	具體成效
1	113 年度教科書	完成 113 年度下學期，共 566 卷國中小雙視點字教科書製作出版。
2	114 年度教科書	完成 114 年度上學期，共 542 卷國中小雙視點字教科書製作出版。

(二) 補充教材/教具製作

序號	項目	具體成效
1	補充教材製作	完成 7 間學校團體 113 年度下學期、114 年度上學期補充教材、試卷點譯製作。
2	教具製作	完成 6 件視障學生教具委託開發製作。

(三) 課外書籍製作

序號	項目	具體成效
1	繪本製作	完成 3 間圖書館，共 661 冊雙視繪本製作。
2	書籍讀物製作	完成 3 間機關團體，共 181 冊雙視書籍讀物製作。

(四) 文件/手冊/圖冊製作

序號	項目	具體成效
1	文件製作	完成 17 件點字文件、點字膠膜、點字名片等轉譯製作。
2	雙視手冊製作	完成 3 間機關團體和個人雙視手冊製作。
3	雙視圖冊製作	完成 3 間機關團體雙視圖卡、實驗圖冊、雙視圖冊設計製作。

(五) 觸覺地圖製作

序號	項目	具體成效
1	觸摸式空間配置地圖製作	完成 6 件共融遊戲場及機關團體之觸摸式空間平面配置圖設計製作。
2	觸摸式廁所配置地圖製作	完成 20 件機關團體之觸摸式廁所配置地圖設計製作。

	<div>(六) 其他商品</div> <table><tr><th>序號</th><th>項目</th><th>具體成效</th></tr><tr><td>1</td><td>客製化商品設計製作</td><td>完成 3 件機關團體鋁片貼紙、服務冊貼紙、體育賽事文宣品之設計製作。</td></tr></table> <div>※114 年度總營收 704 萬元、盈餘 216.5 萬。</div>			序號	項目	具體成效	1	客製化商品設計製作	完成 3 件機關團體鋁片貼紙、服務冊貼紙、體育賽事文宣品之設計製作。																															
序號	項目	具體成效																																						
1	客製化商品設計製作	完成 3 件機關團體鋁片貼紙、服務冊貼紙、體育賽事文宣品之設計製作。																																						
二、鋼琴調音中心	<div>(一) 完成鋼琴調音服務 273 台：營收 446,900 元。</div> <div>(二) 完成鋼琴維修服務 39 台：營收 86,100 元。</div> <div>(三) 鋼琴周邊商品銷售 172 台：營收 59,900 元。</div> <div>(四) 中古鋼琴銷售 1 台：營收 29,800 元。</div> <div>※114 年度總營收 622,700 元。</div> <div>(五) 說明：</div> <div>1. 鋼琴調音與維修師資：2 位視障暨 3 位支援師資，計有 5 位。</div> <div>2. 鋼琴銷售市場已多年不佳，故二手鋼琴招募業務亦全面停止。</div>																																							
三、視障音樂發展中心	<div>(一) 專案計劃</div> <div>1. 贊助單位：傳善獎、文化部影視及流行音樂產業局</div> <div>計畫名稱：流行音樂跨界合製計劃-《保溫箱的藝術家音樂劇續篇》</div> <div>已結案。</div> <table><tr><th>序號</th><th>項目</th><th>具體成效</th></tr><tr><td>1</td><td>原創音樂劇劇本</td><td>《保溫箱的藝術家》音樂劇原創劇本(完整版)由 EyeMusic 樂團 5 位視障團員參與製作。</td></tr><tr><td>2</td><td>音樂製作</td><td>完成 4 首原創歌曲和 2 首情境插曲。詞曲創作：EyeMusic 樂團 5 位視障團員。 改編〈橄欖樹〉，改編：劉子瑜、陳威辰、王嫻甯。</td></tr><tr><td>3</td><td>相關製作</td><td>多媒體音樂視頻 6 支、主視覺、海報宣傳品、節目冊。</td></tr><tr><td>4</td><td>音樂劇巡演</td><td>已於 114/4/18~114/4/20，假高雄衛武營戲劇院演出 3 場。觀眾約 2100 人次。 已於 114/7/18~114/7/20，於臺中國家歌劇院演出三場。觀眾約 2000 人。</td></tr><tr><td>5</td><td>社會影響力</td><td>媒體報導達 30 則以上。 社交平台多達數十則正向回饋貼文。 行銷及花絮影片觀看人數超過 10 萬人次。</td></tr><tr><td>6</td><td>贊助單位</td><td>共有 18 家企業及社福團體贊助。</td></tr></table> <div>(二) EyeMusic 內部培訓課程</div> <table><tr><th>課程名稱</th><th>教師</th><th>受訓人數</th><th>培訓時數</th></tr><tr><td>創作與表演指導</td><td>黃柏勳</td><td>5 人</td><td>75</td></tr><tr><td>木箱鼓及爵士鼓</td><td>陳渝平</td><td>3 人</td><td>45</td></tr><tr><td>團練及表演指導</td><td>陳渝平</td><td>5 人</td><td>66</td></tr></table>			序號	項目	具體成效	1	原創音樂劇劇本	《保溫箱的藝術家》音樂劇原創劇本(完整版)由 EyeMusic 樂團 5 位視障團員參與製作。	2	音樂製作	完成 4 首原創歌曲和 2 首情境插曲。詞曲創作：EyeMusic 樂團 5 位視障團員。 改編〈橄欖樹〉，改編：劉子瑜、陳威辰、王嫻甯。	3	相關製作	多媒體音樂視頻 6 支、主視覺、海報宣傳品、節目冊。	4	音樂劇巡演	已於 114/4/18~114/4/20，假高雄衛武營戲劇院演出 3 場。觀眾約 2100 人次。 已於 114/7/18~114/7/20，於臺中國家歌劇院演出三場。觀眾約 2000 人。	5	社會影響力	媒體報導達 30 則以上。 社交平台多達數十則正向回饋貼文。 行銷及花絮影片觀看人數超過 10 萬人次。	6	贊助單位	共有 18 家企業及社福團體贊助。	課程名稱	教師	受訓人數	培訓時數	創作與表演指導	黃柏勳	5 人	75	木箱鼓及爵士鼓	陳渝平	3 人	45	團練及表演指導	陳渝平	5 人	66
序號	項目	具體成效																																						
1	原創音樂劇劇本	《保溫箱的藝術家》音樂劇原創劇本(完整版)由 EyeMusic 樂團 5 位視障團員參與製作。																																						
2	音樂製作	完成 4 首原創歌曲和 2 首情境插曲。詞曲創作：EyeMusic 樂團 5 位視障團員。 改編〈橄欖樹〉，改編：劉子瑜、陳威辰、王嫻甯。																																						
3	相關製作	多媒體音樂視頻 6 支、主視覺、海報宣傳品、節目冊。																																						
4	音樂劇巡演	已於 114/4/18~114/4/20，假高雄衛武營戲劇院演出 3 場。觀眾約 2100 人次。 已於 114/7/18~114/7/20，於臺中國家歌劇院演出三場。觀眾約 2000 人。																																						
5	社會影響力	媒體報導達 30 則以上。 社交平台多達數十則正向回饋貼文。 行銷及花絮影片觀看人數超過 10 萬人次。																																						
6	贊助單位	共有 18 家企業及社福團體贊助。																																						
課程名稱	教師	受訓人數	培訓時數																																					
創作與表演指導	黃柏勳	5 人	75																																					
木箱鼓及爵士鼓	陳渝平	3 人	45																																					
團練及表演指導	陳渝平	5 人	66																																					

劇本及音樂創作。	楊 嘉	5 人	21
小計			207 小時

(三) 商業演出經紀：1~12 月共 19 場商業演出。

(四) 詞曲創作與代理行銷

1. 今年新創作歌曲共 6 首，初步製作完成。
2. 已和杰思國際娛樂公司簽約，音樂劇之 9 首原創歌曲原聲帶於 2025 年 7 月 28 日起正式在 Spotify、AppleMusic、YouTube Music 等全球數位音樂平台上架。
3. 原創曲〈開始的地方〉授權〈臺北好行 app〉宣導影片使用。

(五) 籌劃「2026 愛無止盡-生存/遊戲」慈善音樂會

	區域	地 點	時 間	觀眾人數
1	北部	CornerMax 大角 落功能展演館	115/1/9~115/1/10 共 2 日，3 場	約計 620 人

(六) 點字樂譜

1. 音樂點字教本第一冊已出版。
2. 音樂點字教本第二冊已出版，第三冊撰寫中。

(七) 年度總收入 992.8 萬。

四、渣打
Futuremakers
公益計畫

(一) 執行渣打及各單位(台北市視障者發展協會、勵馨基金會)各計畫內容進度追蹤，每月 PAVI、GOH 之計畫 KPI 彙總回報給渣打。總 KPI 和第四季 KPI 及成果報告將於 2026 年 1 月份委員會進行匯報。

(二) 帳務支出與收入：

每月提供 Financial log(捐款相關事宜)，共計 2 個帳戶。每月 8 份中英文檔案。(含 PAVI 內部帳務)。

(三) 勸募款項收支：

許可文號：衛部救字第 1131364082 號

2025 勸募收入(01 月至 12 月)	
勸募所得 募款活動期間 2025/01/01~2025/12/31	\$4,008,550 元
利息收入	\$ 19,848 元
募款活動期間 2025/01/01~2025/11/30	\$4,028,398

使用 2024 勸募支出(01 月至 12 月)		
項目	說明	支出金額
	合計	\$3,692,117 元

(四) 完成馬拉松陪跑訓練營 1 場及正式馬拉松賽事活動 1 場。

(五) 渣打委員會召開，整年度共計 3 次。(02/25 實體、05/15 線上、08/28 實體)

(六) 渣打相關活動協助：10/24 完成渣打內部香氛課程。

- | | |
|--|---|
| | <p>(七) 撰寫 2026 渣打計畫書內容，並申請衛福部勸募字號公文。已於 12.11 進行理監事臨時會召開。2026 年勸募字號：「2026 渣打銀行公益計畫」衛部救字第 1041362556 號/北市社團字第 1143211357 號。</p> <p>(八) 更新陪跑訓練營簡報製作、馬拉松大會陪跑配對、給 NGO 馬拉松相關簡報製作。賽事前相關物資、接駁車資訊等對接。</p> <p>(九) 2026 渣打計畫全數做更名、相關網域信箱預計將作修正等。確認各部門運用渣打經費之單據暨撰寫 114 年年度成果報告。</p> |
|--|---|